



Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional

CAPACITACIONES A TRAVÉS DE INEFOP

Se trata de instrumentos de apoyo económico a Micro, Pequeñas y Medianas empresas, con diferentes tipos de asistencia según la modalidad y el tamaño de la organización.

Esta asistencia económica que ofrece INEFOP está pensada para cubrir un porcentaje del monto total del curso. La empresa sólo abona un porcentaje del valor del curso por cada asistente al mismo y la otra parte del costo la abona INEFOP a la empresa capacitadora, en este caso Marketing AVC.

Las solicitudes son presentadas a INEFOP, para su evaluación por parte de un/a técnico del área de Empresas. Luego de evaluadas continuarán con el proceso de aprobación.

DESCRIPCIÓN DE LOS SUBSIDIOS:

Micro y Pequeñas Empresas:

Se trata de una asistencia a Micro y Pequeñas Empresas para la contratación de consultorías o capacitación de sus directores y trabajadores, que contribuyan a mejorar la competitividad mediante la calificación permanente de sus recursos.

Objetivos:

- Contribuir a la mejora en la gestión integral y a la eficiencia productiva de las Mypes, buscando incrementar su competitividad y el nivel de actividad de las mismas.
- Generar un efecto multiplicador que impacte en la creación de nuevos puestos de trabajo.

- Favorecer la sinergia entre empleadores y empleados.
- Fomentar la actualización en la formación del talento humano, vinculado a las empresas.

Público al que se orienta:

Directores y Trabajadores de micro y pequeñas empresas de hasta 19 personas ocupadas (incluyendo sus directores).

Modalidades:

Los instrumentos comprenden las tres modalidades:

- Capacitaciones en Cursos Regulares
- Capacitaciones a Medida - In Company
- Asistencia Técnica

Empresas Medianas y Grandes:

Los instrumentos del Área de Empresas buscan profesionalizar la gestión de las medianas y grandes empresas, a través de consultorías o actividades de capacitación de su personal jerárquico (directores, administradores, gerentes, jefes de área y supervisores).

Objetivos:

Mejorar las distintas áreas de gestión de las empresas a través de consultorías específicas y la capacitación de su staff jerárquico. Dotar de herramientas de gestión adicionales, que permitan mejorar la competitividad de las empresas y su inserción en los mercados. Contribuir al fomento de una cultura empresarial que apunte a la formación y calificación permanente de sus recursos.

Público al que se orienta:

Directores, administradores, gerentes, jefes de área y supervisores de medianas y grandes empresas de 20 o más personas ocupadas.

Modalidades:

Los instrumentos comprenden las tres modalidades:

- Capacitaciones en Cursos Regulares
- Capacitaciones a Medida - In Company
- Asistencia Técnica

Asistencia Económica:

Existe la posibilidad de que INEFOP ofrezca asistencia económica para cubrir un porcentaje del monto total del curso, y la tramitación de la asistencia se realiza por parte de la empresa que brinda el curso. La empresa sólo abona un porcentaje del valor del curso por cada asistente al mismo.

Juntos, trabajadores, empresarios y el Estado, a través de INEFOP, hacen posible estas capacitación.